

Streekproducenten bundelen krachten met Puur Altena

Er komen prachtige producten uit het Land van Heusden & Altena, maar hoe weet je of het écht streekproducten zijn? En wie controleert de kwaliteit? De agrarische natuurvereniging Altena Biesbosch schept duidelijkheid met een eigen keurmerk: Puur Altena.

“We maken topproducten in onze streek, daar mogen we trots op zijn. We moeten mensen laten zien dat ze goede kwaliteit gewoon om de hoek kunnen vinden”, zegt Johan van 't Sant, melkgeitenhouder en bestuurslid van Puur Altena. Het nieuwe keurmerk zal daarin een belangrijke rol gaan spelen. De komende tijd bepalen de dertien bij de vereniging aangesloten ondernemers gezamenlijk welke invulling het keurmerk krijgt.

Duidelijk is in ieder geval dat het logo van Puur Altena de ondernemers met elkaar verbindt. Het geeft hen de kans om samen onder één naam naar buiten te treden en zo de marketingmachine te laten draaien voor alle mooie producten uit Altena. “Wanneer we onder de vlag van Puur Altena naar buiten treden als één bedrijf, staan we sterker in de markt. Je kunt grote partijen een breder pakket aan producten bieden, afkomstig van alle aangesloten ondernemers. Je zou dan bijvoorbeeld met elkaar een Puur Altena schap kunnen realiseren in de supermarkt, of een Puur Altena kerstpakket”, laat Johan een paar proefballonnetjes op.

Herkomst

De vereniging wil met het keurmerk ook duidelijkheid scheppen over de herkomst van de producten. De ondernemers zullen gezamenlijk vaststellen aan welke eisen producten moeten voldoen om het keurmerk Puur Altena te verdienen. “Zodat de consument straks weet dat wanneer hij iets met het keurmerk koopt, dit product op eerlijke wijze in Altena tot stand is gekomen”, aldus Johan. Wellicht dat er in de toekomst zelfs een onafhankelijke kwaliteitscontrole komt. “Maar dit is wel echt de meest extreme vorm voor het keurmerk, zover zijn we nog niet”, glimlacht Theo Koekkoek, eierenboer en Puur Altena-bestuurslid.

Educatie is ook een belangrijk speerpunt van Puur Altena. Theo: “Veel mensen zijn de binding met voedsel kwijtgeraakt, ook hier op het platteland. Ze vinden het normaal dat je het hele jaar door sla en boontjes kunt kopen in de supermarkt, en dat er altijd onbeperkt voedsel voor hele lage prijzen te koop is. Maar dat is helemaal niet normaal, dat moeten we de kinderen leren. We moeten het verhaal van ons voedsel vertellen en laten zien hoe de groenten groeien en waar de melk vandaan komt.”

De vereniging is daar enkele jaren geleden al mee begonnen. In samenwerking met Rabobank Altena werd het scholenproject ‘De Gezonde Opvoeding’ gedaan, waarbij basisscholieren agrarische bedrijven in Altena bezochten. Met behulp van de gemeente wil Puur Altena de educatie een structurele plek geven in de bedrijfsvoering.

Verbonden

Dat is één van de manieren waarop de ondernemers ervoor willen zorgen dat de inwoners van het Land van Heusen en Altena zich verbonden voelen met de producten uit hun streek. Want met 200 agrarische ondernemers die samen 2/3 van de grond in gebruik hebben, kent de regio een grote rijkdom. De bedrijven leveren hun producten grotendeels aan groothandels. Een aantal, vooral de dertien bij de vereniging aangesloten bedrijven, hebben ook een winkel bij hun onderneming. Deze kleine winkeltjes dragen veel bij aan de leefbaarheid van de streek.

Peter Oostveen van boerderijwinkel De Fruitschuur: “Je ziet dat het een trend is dat mensen graag lokaal kopen, ze willen weten waar hun voedsel vandaan komt. Ze halen bij Johan een ijsje, zien de geiten lopen, zien hoe ze gemolken worden en hoe Johan ijs maakt. Daardoor krijgen ze inzicht in hoe het product tot stand komt en het geeft een hele leuke beleving. Desondanks gaat denk ik bij iedereen niet meer dan tien procent van de producten direct naar de consument. Het zou mooi zijn als we dat met Puur Altena kunnen vergroten naar een procent of twintig.”





Deelnemers/leden ANV **streekproducten**



Boerderijwinkel De Fruitschuur Nieuwendijk

Robert en José Oostveen,
Parallelweg 3, 4255 KC Nieuwendijk,
www.fruitschuuroostveen.nl,
info@fruitschuuroostveen.nl, 06-53413833

Boerderijwinkel De Fruitschuur Werkendam

Peter en Nicoline Oostveen,
Schans 5a, 4251 PT Werkendam,
www.fruitschuuroostveen.nl,
info@fruitschuuroostveen.nl, 06-26714889

Boerderijwinkel De Schutskooi

Arjen en Bianca van der Beek,
Meerhoek 22a, 4265 HC Genderen,
Facebook: De Schutskooi Bloem & Gezond,
bloemengezond@deschutskooi.com,
06-12547519

Collectieboomgaard en zorgboerderij Den Hill

Bas en Mengolda van Aniel,
Hillsestraat 44a, 4269 VH Babyloniënbroek,
denhill.nl,
0416-391858

Culinei boereieren

Theo en Sonja Koekkoek,
Uppelse Hoek 28, 4286 EM Almkerk,
www.culinei.nl,
info@culinei.nl, 0183-409160

Fruit- en groentewinkel Be Lojaal

Leo van der Vlucht,
Uithof 1a, 4261 LN Wijk en Aalburg,
www.belojaal.nl,
info@belojaal.nl, 06-20569599

Groentekwekerij Kees van Vugt,

Kees en To van Vugt,
Maasdijk 11, 4283 GA Giessen,
keesento@live.nl, 0183-443875

Imkerij The Honeybin

Albert en Anita Bin,
Veldstraat 53, 4261 TC Wijk en Aalburg,
www.thehoneybin.nl,
0416-697474

Kaasboerderij en geschenkerie De Lange Hoeve

Herman en Mieke van den Heuvel,
Kleibergestraat 2, 4265 GB Genderen,
www.delangehoeve.nl,
info@delangehoeve.nl, 0416-352751

Korenmolen Nooit Gedagt

Bart en Michelle Mols,
Rijkswal 7, 4285 AC Woudrichem,
www.molennooitgedagt.nl,
info@molennooitgedagt.nl, 06-50283248

Landgoed Clootwijk,

Jan Hak,
Woudrichemseweg 38, 4286 LB Almkerk,
www.clootwijk.nl,
info@clootwijk.nl, 0183-403794

Melk-Drive en excursieboerderij

Ron en Laura Leijser,
Lange Pad 1, 4265 TD Genderen,
www.melk-drive.com,
info@melk-drive.com, 0416-319181

Melkgeitenhouderij en ijsboerderij 't Boerenhof

Johan en Elly van 't Sant,
Middenweg 24, 4281 KH Andel,
www.lekkergemekker.nl,
info@lekkergemekker.nl, 0416-696070

Molen de Hoop

Sven Verbeek (mulder),
Maasdijk 381, 4264 AR Veen,
beukesenmop@live.nl, 06-51649373

